

Programa

Nombre del curso: Gestión Cultural

Fundamentación:

Existe una gran demanda de gestores y gestoras culturales que impulsen proyectos concier- nientes a necesidades puntuales y a temáticas emergentes como son las nuevas tecnologías, diversidad cultural, géneros y diversidades sexuales.

Es por ello que este curso se plantea introducir a conceptos y métodos básicos de la gestión cultural de base, poner de relieve su potencial para marcar agenda y moldear la producción cultural, así como presentar los temas que llamamos prioritarios.

Objetivos:

Al terminar el curso los participantes podrán elaborar proyectos culturales integrales con capa- cidad de generar un impacto social.

Destinatarios:

Interesados en impulsar un proyecto cultural en sus comunidades

Contenidos:

Módulo 1: Conceptos claves

La cultura como proceso social y la gestión cultural como conjunto de capacidades con el potencial de generar transformación social

Módulo 2: Metodologías

Tres posibles enfoques metodológicos para una gestión cultural integral

Módulo 3: Caso de estudio

Dos experiencias de gestión cultural

Módulo 4: Demandas de la gestión cultural

Tres áreas que requieren de proyectos de gestión cultural: diversidad sexual, diversidad cultural y nuevas tecnologías

Criterios de aprobación/ evaluación:

Para aprobar el curso se deben aprobar los cuestionarios del módulo 1 y 2, participar del foro del módulo 3 y entregar el trabajo final cumpliendo con todos los requisitos de la consigna planteada. Los cuestionarios se aprueban respondiendo de manera correcta al menos 4 de las 5 preguntas formuladas

Carga horaria: 12 horas